



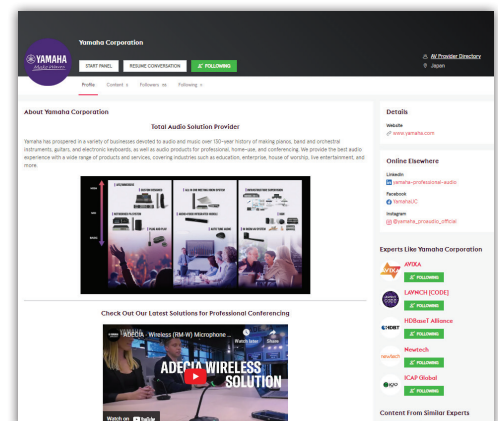
Guía de Inicio Rápido para Fabricantes/Distribuidores

AVIXA® Xchange es una comunidad global que conecta a los líderes de opinión, a los proveedores de soluciones y a los fabricantes innovadores con los actuales compradores de tecnología. Xchange alcanza activamente nuevos segmentos de mercado, llevando a estos usuarios finales y compradores de AV/IT, así como a los profesionales del sector, a una espacio, donde tendrás la oportunidad de influir e inspirarles compartiendo contenidos y atraerlos a través de canales y salas en las que se dan intercambios de opinión y conversaciones con un enfoque específico en la industria audiovisual.

Crea la presencia de tu empresa y empieza a interactuar con la comunidad AV Pro siguiendo estos cinco pasos

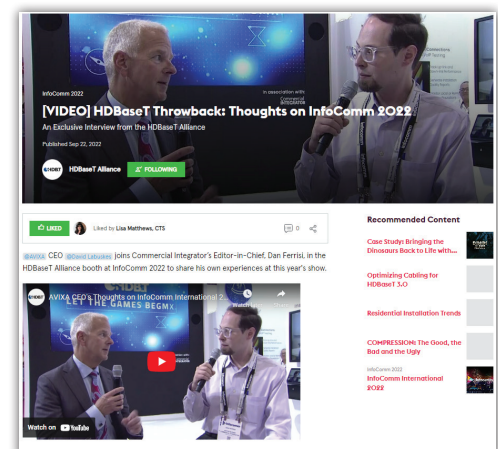
1. CREA

- **Completa todos los campos** de tu perfil para maximizar la visibilidad y la posibilidad de ser descubierto con facilidad
- **Optimiza tu perfil** con palabras y frases clave, y mostrando los atributos únicos de tu empresa.



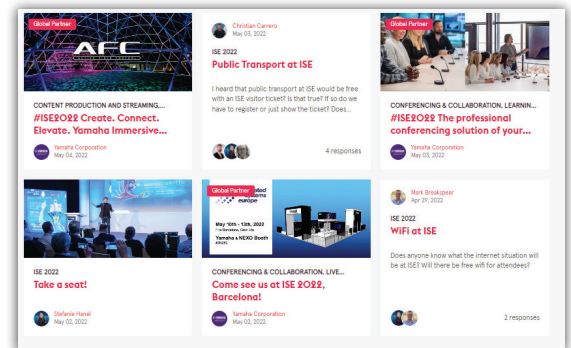
2. PUBLICA

- **No te compliques.** Aprovecha el contenido que ya se ha publicado en tu sitio web y en las plataformas de redes sociales, como casos de estudio, whitepapers y publicaciones en blogs. Comparte un enlace a un artículo o video destacado o invita a los miembros a un próximo evento.
- **Comparte publicaciones** en tus plataformas de redes sociales, tanto las propias como las de otros, sí son valiosas para tu audiencia seguramente generarán un mayor alcance.



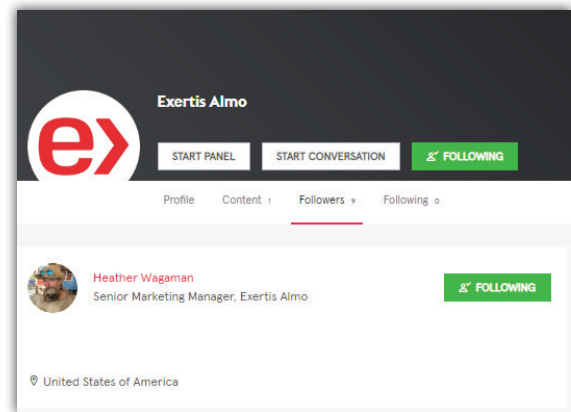
3. PARTICIPA

- **Responde a las preguntas de la comunidad** y comenta los contenidos para demostrar tu liderazgo intelectual, tu experiencia y las soluciones innovadoras de tu empresa.
- **Aumenta tu presencia en las ferias** participando en las salas centradas en los eventos y mantente en contacto con los asistentes y posibles socios de negocio.
- **“Observa” las Salas y Canales** que se alinean con tu oferta y “Sigue” a los socios, competidores y personas influyentes en tu espacio.



4. MOTIVA

- **Invita a todo tu personal** a unirse y seguir a la empresa.
- **Animálos a comentar** y compartir el contenido de la empresa con sus contactos en las redes sociales.



5. MONITOREA

- **Evalúa el rendimiento de tus publicaciones** y evalúa tus estrategias de contenido mediante la monitorización de los datos analíticos.
- **Recibe alertas de cualquier nueva actividad** personalizando tu perfil y especificando tus preferencias de contenido y frecuencia.

