



**AVIXA
Xchange**

**Guía de inicio rápido para
medios de comunicación**

AVIXA® Xchange es una comunidad única para la industria AV, que conecta a líderes de opinión, proveedores de soluciones líderes en la industria y fabricantes innovadores con los compradores de tecnología de hoy.

Como aliado de comunicación, puede compartir sus conocimientos con varios segmentos de audiencia mediante la publicación de artículos, noticias, tendencias, aspectos destacados de soluciones tecnológicas y anuncios importantes para la audiencia.

Las 10 mejores cosas que hacer en AVIXA Xchange como aliado de comunicación para demostrar liderazgo e influencia en la industria, mejorar su marca e interactuar con la comunidad AV profesional.

Resultados esperados:

- Gane exposición para una audiencia nueva, comprometida y en crecimiento
- Obtenga información sobre las tendencias del mercado de la industria
- Descubra nuevas fuentes: proyectos, soluciones y expertos en la materia de verticales específicas en todo el mundo
- Complemente los esfuerzos de marketing digital actuales, aprovechando el sitio web, contenido y publicaciones en redes sociales, aumentando su valor al llegar a una audiencia adicional y altamente específica.
- Descubra a través de los análisis, el comportamiento de la empresa y la plataforma





1. Construya una **estrategia** que se alinea con sus objetivos

- Explore y evalúe cómo se puede aprovechar Xchange como una valiosa herramienta de marketing
- Elabore estrategias de actividades y contenido para atraer, informar, inspirar, influir e involucrar a la audiencia



2. Cree un atractivo perfil de su empresa

- Complete todos los campos para optimizar su perfil en las búsquedas en el directorio de proveedores y permitir a los usuarios conectar fácilmente
- Incluya palabras clave y frases en la descripción
- Una vez publicado el contenido, edite el perfil, resaltando una publicación como “Contenido de introducción”



3. Publique

- ¡Manténgalo simple! El contenido exclusivo es altamente deseable, pero también es valioso compartir contenido actualmente publicado en su sitio web o en las plataformas de redes sociales
- Centrarse en soluciones y temas que los compradores pueden relacionarse
- Muestre su liderazgo intelectual y participación en la industria
- Publique mínimo 1-2 veces por semana



4. Involucre

- Siga, conéctese e interactúe con líderes de opinión, personas influyentes y empresas en de AV en todo el mundo
- Responda a las preguntas de la comunidad, comente en el contenido para demostrar liderazgo intelectual
- Invite a miembros a sus eventos en línea y en vivo y, después del evento, invítelos a continuar la conversación en Xchange



5. Reciba **notificaciones**

- “Vea” las salas y los canales que se alinean con su público objetivo.
- Personalice su resumen para especificar el contenido y frecuencia de sus notificaciones.



6. **Movilice** a su personal

- Invite a todo su personal a unirse y participar
- Indíqueles que incluyan el enlace de Xchange al sitio web de la empresa
- Anímelos a comentar y compartir contenido de la empresa con sus contactos en las redes sociales



7. Comparta publicaciones en las redes sociales de la empresa

- Comparta sus publicaciones, así como otras publicaciones que serían valiosas para su audiencia, para un mayor alcance
- Incluya sus hashtags y etiquete a los colaboradores del proyecto, los usuarios finales y los fabricantes de soluciones

SUGERENCIA: Los colaboradores que también administran las redes sociales de su empresa pueden compartir publicaciones en LinkedIn, Facebook de la empresa y perfiles de Twitter.



8. Supervise la **analítica**

- Mida el rendimiento de sus publicaciones a través de “Mis análisis”
- Obtenga información sobre los comportamientos de la comunidad mediante la evaluación “Análisis” en el icono de configuración
- Evalúe y ajuste sus estrategias de contenido según el tipo de contenido visto, tiempo de publicaciones, canales/salas y más



9. Manténgase **informado**

- Visite el canal “Bienvenido a Xchange” para aprender nuevos consejos
- Mire la sala AV Marketers y conéctese con profesionales de marketing AV/IT
- Consulte las preguntas y respuestas, así como las conversaciones de la sala



10. **Comuníquese** con preguntas y comentarios

- Envíe un formulario rápido para compartir sus comentarios, sugerencias o solicitar asistencia.
- “Inicie una conversación” con el Administrador de AVIXA Xchange o envíe un correo electrónico a xchange@avixa.org



**¡Gracias por ser parte de la
comunidad Xchange!**