



**AVIXA
Xchange**

**Guía de inicio rápido para
consultores e integradores
de sistemas AV**

AVIXA® Xchange es una plataforma de colaboración global que conecta a líderes intelectuales, proveedores de soluciones, líderes en la industria y fabricantes con los compradores de tecnología. Xchange llega activamente a nuevos segmentos de mercado, atrayendo a estos usuarios y compradores finales de AV/IT, así como a profesionales de la industria, a la comunidad donde usted tendrá la oportunidad de influenciarlos e inspirarlos compartiendo contenido e interactuando con ellos a través de canales y salas altamente enfocados.

El propósito de esta guía es proporcionar una referencia rápida para impulsar la presencia de su empresa en AVIXA Xchange y compartir las mejores prácticas para la participación en la comunidad, con el fin de cumplir sus objetivos.

Las 10 mejores prácticas para aumentar el conocimiento de la marca, demostrar liderazgo intelectual y experiencia en proyectos, e interactuar con la comunidad profesional AV.





1. Cree una **estrategia** que se alinee con sus objetivos

- Familiarícese con los canales (channels), las salas (rooms) y el Directorio de proveedores de AV (AV Provider Directory) y formule ideas para capitalizar los esfuerzos de marketing y ventas que ayuden a lograr los objetivos de su empresa
- Enfoque las actividades y el contenido para atraer, informar, inspirar e influir en los segmentos objetivo de la comunidad para generar leads (LeadGen), mejorar posicionamiento y presencia de marca (Brand Enhancement) y su interacción con la comunidad
- Desarrolle un plan de contenido para educar e inspirar compradores y usuarios de AV/IT



2. Cree un perfil de empresa atractivo

- Complete todos los campos para destacar su perfil en las búsquedas del directorio de proveedores y permitir a los usuarios conectar fácilmente, en función de las soluciones, servicios proporcionados, los mercados y regiones atendidas
- Incluya palabras clave y frases en la descripción y exhiba los atributos únicos de su empresa
- Una vez que se publica el contenido, edite el perfil, resaltando una publicación como “Contenido introductorio” (Intro Content)



3. Publique

- ¡Manténgalo simple! El contenido exclusivo es muy deseable, pero también es valioso compartir contenido como estudios de casos, whitepapers y publicaciones de blog actualmente publicadas en su sitio web o plataformas de redes sociales
- Céntrese en soluciones completas con las que los compradores puedan relacionarse y resolver problemas del negocio
- Muestre su liderazgo intelectual y su participación en la industria para sobresalir e inspirar confianza
- Publique al menos 1 o 2 veces por semana. Mientras más publicaciones y contenido son posteados, más amplia es la gama de material donde los interesados podrán encontrarlos



4. Involúcrese

- Uno de los elementos más poderosos de Xchange es la capacidad de interactuar con su contenido (y el de otros). Comparta sus pensamientos, refuerce o muestre su desacuerdo con otras opiniones, muestre sus conocimientos, habilidades y experiencia para darle vida y energía a su historia.
- Siga, conéctese e interactúe con líderes de opinión, personas influyentes y empresas en todo el sector AV y alrededor del mundo
- Responda a las preguntas de la comunidad, comente el contenido para demostrar liderazgo intelectual y experiencia, así como las soluciones innovadoras de su empresa.
- Invite a miembros a sus eventos en línea y en vivo y, después del evento, invítelos a continuar la conversación en Xchange



5. Reciba **notificaciones**

- Siga las Salas y Canales que se alinean con las audiencias objetivo para que Xchange le notifique de manera proactiva cuando nuevo contenido o discusiones sean publicadas.
- Personalice su resumen (Digest) para especificar el contenido y frecuencia de tus notificaciones



6. **Movilice** a su personal

- Pida a todos los líderes de opinión de su empresa que se unan a la conversación e interactúen con su contenido
- Indíqueles que incluyan el enlace al perfil de la empresa en la sección “acerca de” de su perfil
- Anímelos a comentar y compartir el contenido de la empresa con sus contactos en las redes sociales.



7. Comparta **publicaciones** en las redes sociales de su empresa

- Complemente los esfuerzos actuales de marketing digital aprovechando el contenido y las publicaciones del sitio web y las redes sociales, aumentando su valor al llegar a una audiencia adicional y altamente específica.
- Comparta sus publicaciones, así como las publicaciones de otros que serían valiosas para su audiencia para un mayor alcance
- Incluya sus hashtags y etiquete a los colaboradores del proyecto, usuarios finales y fabricantes

PRO TIP: El personal que también administra las redes sociales y plataformas de medios de su empresa, puede compartir las publicaciones de Xchange en los perfiles de LinkedIn, Facebook y Twitter de la empresa.



8. Supervise su **desempeño**

- Mida el rendimiento de sus publicaciones a través de “My Analytics”
- Evalúe y ajuste sus estrategias de contenido según el tipo de contenido visto, tiempo de publicaciones, canales/salas y más



9. Manténgase **informado**

- Visite el canal “Bienvenido a Xchange” para descubrir nuevos consejos
- Mire la sala AV Marketers y conéctese con profesionales de marketing audiovisual/TI
- Revise las preguntas y respuestas (Q&A), así como las conversaciones de la sala para descubrir temas de interés



10. **Comuníquese** con preguntas y comentarios

- Envíe un formulario rápido para compartir sus comentarios, sugerencias o solicitar asistencia
- “Inicie una conversación” con el gerente de la Comunidad AVIXA Xchange a través del correo electrónico: xchange@avixa.org



**¡Gracias por ser parte
de la comunidad Xchange!**